



Comunicati Stampa dalle Associazioni



1 Luglio 2008

**SalusPets**  
**Dai la zampa alla salute con Total Italia e SalusPets.**

**Al via il nuovo prodotto per salute dei tuoi amici pets,  
in promozione con  
Total Bau e Total Miao.**

Un'idea esclusiva e originale, finalmente sul mercato italiano dei prodotti pets, per portare uno strumento utile e innovativo alla salute dei nostri amici animali.

Un grande successo già dai primi giorni di promozione nei Kit Total dedicati, distribuiti gratuitamente nelle stazioni di servizio Total: Total Bau e Total Miao.

SalusPets, nuovo brand Mediasil AG, consiste in un vero e proprio libretto sanitario digitale in grado di archiviare, i dati medici, clinici e specifici dei vostri animali, in un'area a voi riservata, sempre aggiornabile e consultabile tramite web.

Dai dati anagrafici, alle caratteristiche fisiche, dai dati del microchip o del tatuaggio per il riconoscimento a lastre, referti, malattie e vaccinazioni; un archivio in cui raccogliere tutto ciò che riguarda la salute del vostro pet, avendo le informazioni a disposizione in qualsiasi momento in Italia e all'estero.

SalusPets lancia un servizio innovativo, con la possibilità da parte del padrone o direttamente del medico veterinario di inserire, aggiornare modificare e visualizzare la cartella clinica del proprio amico a 4 zampe. User e password personali consentono l'accesso al libretto sanitario on-line e potranno essere stampate sulla PetCard, una carta plastificata originale, da portare sempre con se con l'anagrafica del padrone e dell'animale e le indicazioni per accedere a [www.saluspets.com](http://www.saluspets.com).

Il servizio è ora sul mercato italiano nel team partner di Total Italia all'interno dei simpatici kit dedicati agli animali, Total Bau e Total Miao in distribuzione nelle stazioni di servizio dal 21 giugno, con la possibilità di iscriversi a SalusPets gratuitamente per sei mesi. Total Italia, quarto gruppo petrolifero al mondo, con attività integrate che coprono tutto il settore gas e petrolio guarda, insieme a SalusPets, alla cura dei vostri animali, lanciando l'iniziativa con 150.000 kit per affrontare i disagi durante il periodo dell'esodo estivo. All'interno, grandi marchi e prodotti di qualità, dedicati a uno spuntino e alla loro salvaguardia durante la trasferta.

Comunicazione e immagine coordinata completano il profilo della promozione, con l'inserimento del brand SalusPets nel layout dei

pack Total Bau e Total Miao, affissioni e materiale stampato, passaggi pubblicitari radiofonici in programmazione sulle maggiori emittenti nazionali e flyer promozionali dedicati.

[Home](#)